

# ความท้าทาย เชิงกลยุทธ์



**1** การปรับเปลี่ยน  
พฤติกรรมสุขภาพ  
เพื่อป้องกันโรคเรื้อรัง  
และภาวะแทรกซ้อน



**3** องค์กรดิจิทัล  
(Digital organization) ที่มีสมรรถนะสูง



**2** พัฒนาระบบการเข้าถึง  
บริการที่มีคุณภาพ



# GOAL

1



ผู้รับบริการได้รับบริการรวดเร็ว  
ปลอดภัยและประทับใจ

2



บุคลากรมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง  
และมีความสุขในการทำงาน

3



ประชาชนมีความรอบรู้ด้าน  
สุขภาพและมีสุขภาพที่ดี

4



องค์กรดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้





# ปรัชญา/ค่านิยม/อุดมการณ์ร่วม



“ทำงานเป็นทีม มุ่งมั่นพัฒนา

เน้นผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง ชุมชนมีส่วนร่วม”



# ความเชี่ยวชาญพิเศษขององค์กร (Core Competencies)

“การบริการทุติยภูมิ  
ระดับกลางตามวิธี  
ชุมชน”



## การพัฒนาหน่วยงาน/บุคลากร

### Core Competencies

- หน่วยงานกำหนดแนวทางและให้บริการตามวิธีชุมชน 100%
- อัตลักษณ์ที่สำคัญ

### บุคลากรที่ให้บริการสามารถสื่อสารภาษาอาเซียนได้

ร้อยละ 96.06 (122/127) (ต้องเสริมทักษะแพทย์ 2 คน, ทันตแพทย์ 3 คน)





## 2.เสริมสร้างระบบบริการ High risk pregnancy

1.ปรับเปลี่ยน  
พฤติกรรมในกลุ่มเสี่ยง  
เบาหวานและผู้ป่วย  
เบาหวาน



3. พัฒนาการเข้าถึงบริการใน  
ผู้ป่วย stemi /Sepsis/Stroke

จุดเน้น SW.ก:พ้อ ปี 2566



# Project Roadmap (ปี 2566-2570)

## Roadmap



# ยุทธศาสตร์ ปี 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนระบบบริการให้มีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีตามวิถีชุมชน

(SERVICE EXCELLENCE)

1. อัตราผู้ป่วยเบาหวานที่ใช้รับบริการบริการตามวิถีชุมชนมุสลิมมีภาวะแทรกซ้อนเฉียบพลัน <2%
2. ร้อยละผู้ป่วยเข้าถึงบริการได้อย่างปลอดภัย 60%
3. ระยะเวลารอคอยของผู้รับบริการไม่เกิน 1 ชม. ร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความรอบรู้แก่ประชาชนในการจัดการสุขภาพของตนเองและชุมชน

(COMMUNITY EXCELLENCE)

4. ร้อยละหมู่บ้านปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ใช้หลักอาหารเป็นยาและวิถีชุมชนมุสลิม 80%

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างบุคลากรให้มีคุณภาพ โดยเน้นเทคโนโลยี

(PEOPLE EXCELLENCE)

5. อัตราบุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัล >80%
6. หน่วยงานมีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง
7. อัตราความผูกพันของบุคลากร 75 %

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยโดยใช้เทคโนโลยี

(GOVERNANCE EXCELLENCE)

8. รพ.ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพ (HAIT) ชั้น 1(หมวด 2 และ 3)
9. รพ.ผ่านเกณฑ์คุณภาพ Smart Hos ระดับ 4

## 4 ยุทธศาสตร์ 9 KPI

